

La ciencia y los medios
en España:

**La experiencia de la sección
de Ciencia de El Mundo**

El impacto de la ciencia en los medios

- Grandes temas de impacto social: la ciencia está cada vez más presente en portadas y editoriales de periódicos
- Ejemplos:
 1. El cambio climático y el desafío energético
 2. La (polémica) esperanza biomédica de las células madre y la clonación
 3. La alarma de las epidemias globales

La creación de secciones especializadas de Ciencia

- Modelo antiguo: temas de ciencia diluidos en secciones de 'Sociedad'
- Modelo actual: secciones diarias de Ciencia con equipos especializados
- Ciencia necesita espacio propio como Política, Economía, Cultura, etc.
- Ciencia gana relevancia con secciones dedicadas sólo a investigación

La popularidad de la ciencia en Internet

- Temas de Ciencia triunfan en las listas de 'noticias más leídas' en las ediciones digitales de los periódicos
- Potencial multimedia de los temas científicos (vídeos, gráficos interactivos, etc.) es inmenso
- Ciencia tiene mucho futuro en Internet

Lección 1: la abuela de Albert Einstein

- “No entiendes realmente algo a menos que seas capaz de explicárselo a tu abuela”.
- Lo más importante para llegar a los medios: saber explicar la ciencia en el lenguaje de la calle
- Contar historias y usar metáforas

Leccion 2: aprender a pensar como un periodista

- ¿Qué hay de nuevo?
- ¿Cuál es el titular?
- ¿Tiene credibilidad la fuente?
- ¿Qué importancia tiene para la gente?
- ¿Levanta polémica?
- ¿Cómo puede ilustrarse?

Leccion 3: los temas que triunfan en los medios

- La salud
- El medio ambiente
- La tecnología
- Astronomía y Espacio
- Antropología y Paleontología
- Los triunfos de la ciencia española

Conclusión: el gran momento de la ciencia

- El periodismo científico en los medios españoles vive su mejor momento
- Se necesitan más puentes de comunicación entre ciencia española y medios de comunicación
- Secciones especializadas en prensa e Internet tienen un gran futuro