

NOTA DE PRENSA

80 científicos, investigadores, Directores de Comunicación, Directores de Marketing de Universidades, Institutos de Investigación y empresarios han conocido las claves y herramientas para mejorar la forma de comunicar y divulgar la innovación a los medios de comunicación y a la sociedad.

COMUNICAR LA INNOVACIÓN Y LA CIENCIA NECESITA DE UNA REVOLUCIÓN

La jornada ha contado con especialistas de todas las áreas implicadas en el proceso de comunicación de temas relacionados con la ciencia y la innovación.

La Agencia Navarra de Innovación (ANAIN), en colaboración con el Parque de la Innovación de Navarra y RETECNA (Red Tecnológica de Navarra), ha organizado esta mañana en la CEN una jornada para dar algunas claves que ayuden a los entes implicados en Ciencia e Innovación en Navarra sobre cómo divulgar e informar sobre sus actividades de una forma interesante tanto para los medios de comunicación como para la sociedad en general.

La jornada ha contado como ponentes con **Federico Baeza**, Subdirector General Técnico de COTEC (Fundación para la Innovación Tecnológica) que ha realizado un análisis de la idiosincrasia de los investigadores y su valor en la innovación; con **Luis Martínez Sáez**, Responsable de Comunicación, Ediciones y Divulgación del Instituto de Astrofísica de Canarias y con el periodista y Jefe de la sección diaria de Ciencia de El Mundo, **Pablo Jáuregui**.

La apertura de la jornada ha corrido a cargo de **Rafael Muguerza**, Director del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información, del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo, del Gobierno de Navarra, quien ha señalado que es fundamental la implicación de todos los agentes relacionados con ciencia e innovación así como de los medios de comunicación para crear en la sociedad una cultura de la innovación y valorizar el conocimiento que se está produciendo actualmente.

En la charla, a la que han acudido más de 80 personas relacionadas con el mundo de la Ciencia y la Innovación de nuestra comunidad, se ha hecho especial hincapié en las razones que existen para comunicar estos temas, así como los problemas a los que se enfrentan tanto los investigadores como los medios de comunicación para hacerse eco de temas muchas veces demasiado abstractos.

Federico Baeza, doctor en biología, ha centrado su exposición en el valor de los investigadores en la innovación, ha destacado el papel de los mismos como generadores de conocimiento, sin embargo ha apuntado la necesidad de transformar ese conocimiento en "cosas tangibles", algo que se ve todavía limitado por la limitada cultura empresarial de los mismos. El Subdirector General Técnico de COTEC ha planteado además la necesidad de aumentar el número de investigadores en las empresas privadas hasta llegar por lo menos a un ratio de unos 5 investigadores por cada 1000 empleados para lo cual a partir del 2010 y hasta el 2015 habría que incorporar más de 10.000 investigadores a las empresas españolas.

Luis Martínez Sáez, físico y autor del libro “Cómo comunicar la ciencia”, ha incidido sobretodo en la necesidad de que se dé una revolución cultural dentro de los centros de ciencia y tecnología para aprender a vender sus proyectos y/o desarrollo científicos y de innovación. Por otro lado también ha apuntado el handicap interno que se produce muchas veces cuando científicos y tecnólogos no se implican con los Gabinetes de comunicación de sus organizaciones,- Unidades de cultura científica, como el los ha denominado,- bien por el escaso interés de los mismos para comunicar entre los periodistas o bien por desconocimiento de las formas cómo hacerlo. Sin embargo, Martínez Sáez tiene muy claro que la investigación tiene como cliente último la sociedad que al final “son los que pagan nuestras facturas y son los que tienen como derecho el que la investigación revierta en beneficios para todos”, ha apuntado.

Por su parte, el periodista de origen navarro, **Pablo Jáuregui** ha planteado a través de su experiencia profesional – es Jefe de la Sección Diaria de “El Mundo” - el gran momento que vive la ciencia y la innovación dentro de los medios de comunicación que cada vez más se muestran interesados por estos temas. En su opinión, las razones de este “crecimiento exponencial” del interés de los medios se basa en la existencia de grandes temas con un impacto social muy grande como el cambio climático o la clonación humana. Sin embargo, según Jáuregui, la ciencia tiene todavía que conquistar espacios propios en los medios, con equipos especializados que ayuden a mejorar la calidad de la información científica. Además ha aportado a los asistentes algunas claves para hacer llegar mejor los mensajes a las mesa de redacción y para aprender a pensar como los periodistas a la hora de presentar los temas. Con todo, según Pablo Jáuregui “los medios son un canal fiable para llegar a la sociedad y los científicos deben confiar en ellos.”

EL PARQUE DE LA INNOVACIÓN DE NAVARRA

El Parque de la Innovación de Navarra cuenta en la actualidad con 33 empresas, 15 Centros Tecnológicos y 2 Oficinas Universitarias que se agrupan en cuatro enclaves físicos diferenciados, no sólo físicamente sino también según su temática de investigación: enclave ENERGIA Y MEDIOAMBIENTE, enclave AGROBIOTECNOLOGIA, enclave BIOSANITARIO y enclave Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT's). Los cuatro enclaves físicos situados en el sureste de Pamplona y Comarca, constituyen un entorno de alta calidad científica y tecnológica para el desarrollo de actividades y proyectos de I+D+i; así como un entorno que fomenta la generación de empresas innovadoras de base tecnológica, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas y la riqueza de la Comunidad Foral.

RETECNA

La Red Tecnológica de Centros en Navarra, nació en 2006 como una red de cooperación de los agentes tecnológicos para potenciar sinergias y complementariedades, desarrollar proyectos conjuntos e interactuar con otras redes y agentes del sistema Ciencia Tecnología Empresa europeo.

En la actualidad, RETECNA está conformada por 9 centros de investigación. **AIN** - ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA NAVARRA; **CEMITEC** - CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE NAVARRA; **CENER** - CENTRO NACIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES; **CIMA** - CENTRO DE INVESTIGACIÓN MÉDICA APLICADA; **CITEAN** - CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE AUTOMOCIÓN DE NAVARRA; **CNTA** - CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.; **INSTITUTO DE AGROBIOTECNOLOGÍA** (IdAB); **INSTITUTO LACTOLÓGICO DE LEKUNBERRI**; **L'UREDERRA** - CENTRO TECNOLÓGICO.

Más información

ANAIN. Dpto. Comunicación
T +34 948 20 67 76 - F +34 948 20 71 30

info@parqueinnovacionnavarra.com
www.navarrainnova.com
www.parqueinnovacionnavarra.com
www.retecna.net